

ODYSSEA 2019

Villeurbanne

Dimanche 22 Septembre



dossier marketing

odyssea.info

 facebook.com/ODYSSEA.fr

  @ODYSSEA_fr



Organisées depuis 17 ans et désormais dans 15 villes étapes, les courses et marches ODYSSEA poursuivent, grâce à l'association, leur collecte de fonds pour soutenir la lutte contre les cancers du sein.

Depuis sa création en 2002 par Frédérique Quentin (ancienne athlète de l'équipe de France d'athlétisme) et Frédérique Jules (kinésithérapeute), l'association a reversé à la lutte contre le cancer du sein plus de **8.600.000 d'euros** grâce à la participation de plus de **865.000 personnes**.

Dépistages, traitements pendant et après la maladie : en dix-sept ans, les dispositifs mis en place ont permis une baisse de la mortalité par cancer du sein dans l'Hexagone. Mais le cancer du sein reste une maladie très fréquente, d'incidence élevée. Près de 12.000 femmes en meurent encore chaque année en France. C'est pourquoi ODYSSEA continue à informer, sensibiliser et impliquer, notamment en proposant ces marches et courses accessibles à tous. Car les études vont toutes dans la même direction : la pratique sportive est associée à une amélioration de la qualité de vie, ainsi qu'à une baisse du risque de récurrence

en boostant l'immunité et les mécanismes métaboliques importants. On sait, par exemple, que la perte de poids est un facteur favorable, car beaucoup de cancers sont en relation avec les œstrogènes et la graisse. Autre aspect essentiel : son rôle sur le moral des patientes. Le sport c'est aussi une socialisation, un emblème sociétal qui illustre la combativité de ces femmes.

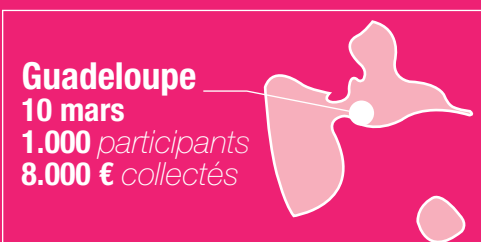
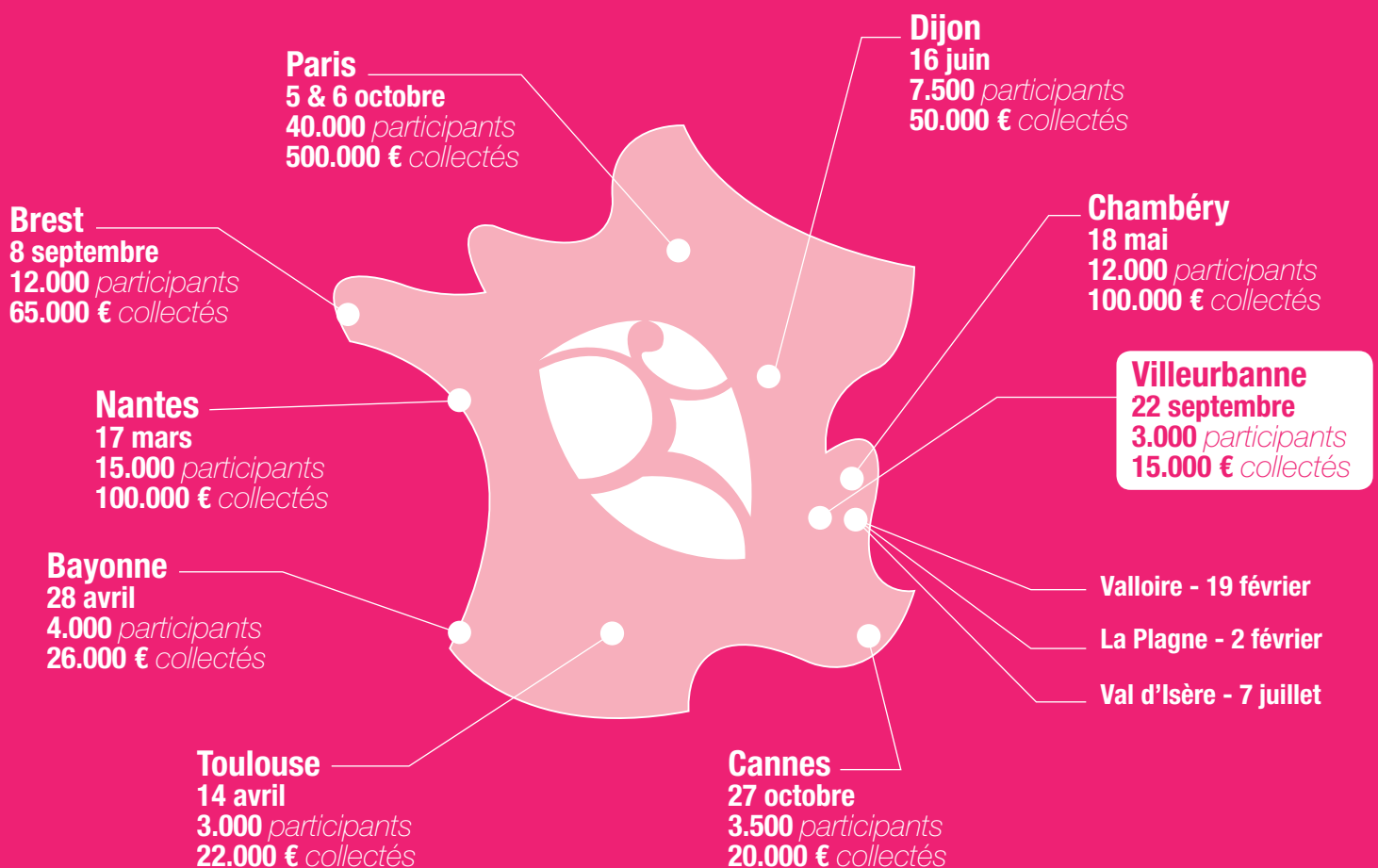
Depuis 2002, grâce à l'implication de tous, la liste des progrès s'allonge : amélioration des techniques de radiothérapie, baisse des indications de chimiothérapie grâce à la généralisation des tests génomiques depuis 2016, meilleurs résultats esthétiques grâce à une chirurgie moins invasive, diagnostic en un jour, traitements personnalisés, amélioration de l'espérance de vie en phase terminale de la maladie.

Reste à bâtir les avancées de demain. En famille, entre amis, entre collègues, tout le monde peut apporter sa pierre à l'édifice et soutenir la lutte contre le cancer du sein en participant à une course du circuit rose. Les fonds collectés grâce aux inscriptions sont reversés aux associations ou organismes locaux soutenus par ODYSSEA.

- . Association loi 1901 créée en 2002
- . Plus de **865.000 participants** mobilisés
- . Près de **8.6 millions d'euros** reversés depuis 2002
- . **1^{er} circuit caritatif de course** à pied en France
- . **15 villes étapes** et **3.500 bénévoles**

Circuit et objectifs 2019

15 villes étapes en France (métropolitaine, outremer)



- . **2^{ème} édition**
- . **600 participants**
& **5.100 € collectés** en 2018
- . **12^{ème} étape** du circuit 2019

- . Objectifs 2019 :
3.000 participants
& **15.000 € de collecte**
- . Village de course :
Parc Naturel de la Feyssine



Les fonds reversés vont notamment servir à proposer un accompagnement personnalisé (activités physiques adaptées et des aides au retour à l'emploi...) et des soins de support (esthétique, psychologique, diététique, réflexologie...) dédiés aux femmes touchées par un cancer du sein.



À propos du cancéropôle Lyon auvergne Rhône-Alpes (CLARA)

Le Cancéropôle Lyon Auvergne Rhône-Alpes (CLARA) est une initiative lancée et financée par les pouvoirs publics (Institut National du Cancer, Collectivités territoriales et le Fonds Européen de Développement Régional). Il s'inscrit dans le cadre des Plans Cancers nationaux et vise à développer la recherche en oncologie en Auvergne-Rhône-Alpes. Depuis 2003, le CLARA fédère les acteurs académiques, cliniques et industriels à l'échelle de la région, au service d'une stratégie régionale, nationale et internationale de lutte contre le Cancer dans un double objectif : le transfert rapide des découvertes vers les patients et la valorisation économique de la recherche.

Pour plus d'information : www.canceropole-clara.com / @canceroCLARA

PRINT

Parutions nationales

Viva magazine

Article - numéro daté septembre

Parutions locales

Cancéropôle CLARA,

Site de Villeurbanne

et Hospice civil de Lyon

Affichages

600 exemplaires

Flyers/Bulletins d'inscription

20.000 exemplaires - A5



RADIO : Chérie

90 spots sur antennes Lyon, Bourgoing et Vienne

du 01/08 au 15/08

90 spots sur antennes Lyon, Bourgoing et Vienne

01/09 au 15/09



NUMÉRIQUE

Site Internet

770.000 visiteurs sur l'année 2018

et + de 1,36 millions de pages vues

Publications Facebook et Instagram

E-mailing pré et post course à 150.000 contacts

Ecrans numériques de la ville - J-30 à Jour J

Newsletters

6/an et 150.000 contacts



RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook

36.900 followers réguliers

Twitter

1.600 followers

Instagram

3.300 followers



SOUTENIR LA CAUSE ET PARLER DE VOUS

Les valeurs véhiculées par ODYSSEA sont source de motivations pour les participants et bénéfiques pour votre entreprise :

. Partage . Solidarité . Dépassement de soi . Renforcement du lien social . Importance de l'activité physique pour être bien dans sa tête et dans son corps

La marche-course ODYSSEA vous permet d'être présent au cœur du village et de mettre en avant votre activité.

En associant son nom à cette manifestation sportive et caritative, votre entreprise :

. Renforcera sa notoriété . Démultipliera sa visibilité à Toulpouse et dans la région . Valorisera son image auprès des participants . Démontrera son investissement dans la vie locale auprès des pouvoirs publics

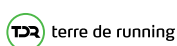
ODYSSEA VILLEURBANNE

PLATINE	DIAMANT	OR	ARGENT	PACK VILLAGE ENTREPRISES
<ul style="list-style-type: none"> . Dossards . Affiches . Bulletins . Stand Village 9m . Mise en sacs participants 	<ul style="list-style-type: none"> . Dossards . Affiches . Bulletins . Stand Village 6 à 8m . Mise en sacs participants 	<ul style="list-style-type: none"> . Dossards . Affiches . Bulletins . Stand Village 6 à 8m . Mise en sacs participants 	<ul style="list-style-type: none"> . Dossards . Affiches . Bulletins . Stand Village 6 à 8m . Mise en sacs participants 	<p>Location d'un espace privatif sur le village entreprise pour pouvoir accueillir vos collaborateurs</p>
7.000 € HT	3.500 € HT	2.000 € HT	1.000 € HT	1.000 € HT



Ils nous soutiennent localement, pourquoi pas vous ?

Partenaires locaux



Partenaires nationaux



Coline DHEYRIAT - Tél. 06 85 05 73 07 / villeurbanne@odyssea.info

Anne BERGOUGNOUX - Tél. 06 60 88 90 47 / anne.bergougnoUX@free.fr