

ENTRETIENS JACQUES CARTIER

LE SOMMET VIRTUEL 2020

LE RENDEZ-VOUS **AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**
- **FRANCE x QUÉBEC x OTTAWA**

Dialogues + collaborations entre
les milieux académiques, d'affaires,
institutionnels, la recherche et la société.

2 - 6 novembre 2020
centrefjacquescartier.com

#EJCVIRTUEL

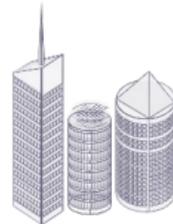
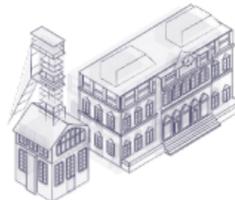


ENTRETIENS JACQUES CARTIER <p style="text-align: right;">page 2</p>	 ÉNERGIE & DÉVELOPPEMENT DURABLE	 FINANCE & AFFAIRES JURIDIQUES	 NUMÉRIQUE & TECHNOLOGIES
 SANTÉ & SCIENCES DE LA VIE <p>L'innovation en cancérologie : les challenges de la médecine génomique et de l'entrepreneuriat étudiant</p> <p>Le marketing social appliqué à la santé : opportunités pluridisciplinaires et intersectorielles pour quels publics ?</p> <p>Maladies rares : comment le patient peut-il, du diagnostic à l'innovation, faciliter son odyssée thérapeutique ?</p> <p>Mettez du « peps » dans vos établissements de santé : vers un partenariat usagers-équipes de soins réussi pour améliorer l'expérience des usagers et des professionnels</p> <p>Recherche et innovation responsables en ingénierie pour la santé : la science avec et pour la société</p> <p>Réparer ou régénérer l'humain : quels enjeux scientifiques, économiques, de santé et sociétaux ?</p> <p>Santé et handicap</p> <p style="text-align: right;">pages 2-4</p>	Villes perméables - mobiliser l'ensemble des acteurs pour une gestion intégrée et une ville résiliente <p style="text-align: center;">pages 7-8</p>	Données personnelles - la nouvelle donne ! Transformation et travail 2.0 <p style="text-align: right;">pages 18-19</p>	Effets rebonds dans le numérique Comment les détecter ? Comment les mesurer ? Comment les éviter ? Enjeux et pratiques du numérique dans les institutions culturelles : regards croisés Forum sur la régulation de l'intelligence artificielle Libre accès, économie sociale et solidaire, éditorialisation - les nouveaux visages de l'édition savante L'interdisciplinarité et la collaboration franco-québécoise pour soutenir l'innovation dans la transformation numérique et l'industrie 4.0 <p style="text-align: right;">pages 20-21</p>
 CULTURE, ART & PERFORMANCE	 ENTREPRENEURIAT	 ENJEUX SOCIAUX & ÉCONOMIQUES <p>La radicalisation menant à la violence au nom de l'islam ou du nationalisme : approches et enjeux épistémologiques, méthodologiques et éthiques</p> <p>La résilience et la qualité du logement social et communautaire dans un contexte de transition écologique - une approche centrée sur le design</p> <p>Les monnaies alternatives comme outil de transformation des territoires : un dialogue transatlantique</p> <p>Santé et sécurité au travail : regards croisés sur l'influence des facteurs organisationnels</p> <p>Transition climatique et engagement</p> <p style="text-align: right;">pages 16-17</p>	À PROPOS DU CENTRE JACQUES CARTIER + CONTACTS <p style="text-align: right;">page 23</p>
Art et enfance pour un monde meilleur Comparaisons des écosystèmes vidéoludiques entre Montréal et Lyon Penser la créativité inclusive <p style="text-align: right;">pages 5-6</p>	 MOBILITÉ, TERRITOIRES & VILLES INTELLIGENTES <p>Données urbaines de mobilité et éthique - entre ruée vers l'or et intérêt générale</p> <p>Ingénierie innovante pour réduire l'empreinte environnementale de l'aérospatial</p> <p>Pour un développement urbain durable, harmonieux et innovant</p> <p style="text-align: right;">pages 14-15</p>		LE RÉSEAU DE PARTENAIRES DU CENTRE JACQUES CARTIER <p style="text-align: right;">page 24</p>

SOMMET
VIRTUEL
LES
EVENEMENTS

ENTRETIENS JACQUES CARTIER

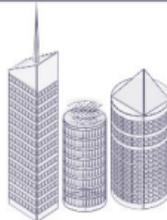
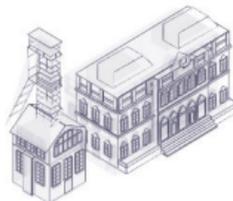
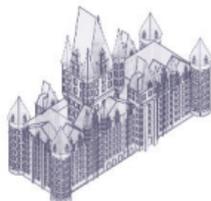
+ DES SURPRISES
À PARTIR DE SEPT. 2020



ENTRETIENS JACQUES CARTIER

Dialogues + collaborations entre les milieux **académiques**,
d'affaires, institutionnels, la **recherche** et la **société**.

100% FRANCOPHONE
ÉVÈNEMENTS | RÉSEAUTAGE | **100% BILATÉRAL**



LE SOMMET VIRTUEL 2020

**2 - 6
NOV. 2020**

Programme + inscription
SEPT. 2020

Plateforme
virtuelle

- _Participez à une trentaine d'évènements bilatéraux 100% virtuels.
- _Accessible gratuitement à toutes et à tous.
- _Des évènements en direct diffusés en après-midi (Fr) et en matinée (Qc/CA).

LA RENCONTRE

**25-27
MAI. 2021**

Programme + inscription
à venir

Auvergne-
Rhône-Alpes

- _Réseutez + échangez avec les acteurs + décideurs d'Auvergne-Rhône-Alpes/France, du Québec, et d'Ottawa.
- _Découvrez les conclusions et les avancées du Sommet virtuel.
- _Puis participez à des nouvelles pistes de réflexion, des débats et des échanges sur des enjeux d'actualités.

Santé & sciences de la vie | Numérique & technologies | Finances & affaires juridiques | Mobilités, territoires & "Villes intelligentes"
Entrepreneuriat | Énergie & développement durable | Culture, art & performance | Enjeux sociaux & enjeux économiques



SANTÉ & SCIENCES DE LA VIE

L'INNOVATION EN CANCÉROLOGIE : LES CHALLENGES DE LA MÉDECINE GÉNOMIQUE ET DE L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

Événement 1 | PROJET ENTRINOV : 24 HEURES POUR ENTREPRENDRE EN BIOTECHNOLOGIES/SANTE CANCER & INNOVATION

L'opération "24 heures pour entreprendre" est un événement articulé sur plusieurs journées durant lesquels des groupes pluridisciplinaires proposent des projets de création d'entreprises dans le domaine des biotechnologies & Santé. Il s'agit d'un « challenge » visant à développer « l'envie d'entreprendre ». Les équipes de 6 à 7 étudiants, en compétition, devront bâtir le plan d'affaires de l'entreprise et le présenter devant un jury de professionnels. Les étudiants organiseront la conduite de leur projet par un véritable travail d'équipe, en mobilisant les savoirs acquis dans le cadre de leurs enseignements, dans des domaines variés (Biotechnologies, pathologies, imagerie, marketing, gestion, droit...).

Les étudiants seront accompagnés par un réseau d'experts composé d'enseignants chercheurs, d'enseignants entrepreneurs – entrepreneurs impliqués, d'experts comptables, avocats, chefs d'entreprises, banquiers, conseillers de la Chambres de Commerce et de l'Industrie et de la Chambres des Métiers et de l'Artisanat, dirigeants et cadres d'entreprises, entres autres. Le Sommet virtuel verra la présentation des projets qui seront mis en œuvre par les étudiants et La Rencontre sera l'occasion d'une présentation orale devant un jury expert de l'entrepreneuriat, des biotechnologies, de la santé et de la cancérologie.



Événement 2 | L'INNOVATION EN CANCÉROLOGIE : LES CHALLENGES DE LA MÉDECINE GÉNOMIQUE

Cette session réunira les acteurs du secteur public et privé de la médecine génomique (médecins pathologistes, généticiens, oncologues médicaux, experts en génomique, bio-informaticiens, informaticiens, chercheurs en sciences humaines et sociales, biologistes/analystes). L'évènement sera divisé en deux parties :

- Le Sommet virtuel, des questions-réponses permettront d'aborder les problématiques médicales, bio-informatiques et en sciences humaines et sociales (ayant par exemple trait au consentement, à la réglementation, aux inégalités géographiques, à la relation médecin-patients, ou aux aspects organisationnels). Suivront des échanges alimentés par la présentation de deux cas d'études, sorte de réunions de concertation pluridisciplinaire moléculaire franco-québécoises.
- La Rencontre, un retour d'expérience sur les échanges qui ont pu avoir lieu lors du sommet virtuel sera présenté, avec un regard croisé d'un représentant des patients et d'un chercheur en sciences humaines et sociales qui auront assisté à l'ensemble des échanges.



LE MARKETING SOCIAL APPLIQUÉ À LA SANTÉ : OPPORTUNITÉS PLURIDISCIPLINAIRES ET INTERSECTORIELLES POUR QUELS PUBLICS ?

Le marketing social consiste à utiliser les techniques du marketing commercial afin d'encourager les comportements favorables au bien-être et/ou à la santé des individus. Cette discipline évolutive et en recherche constante d'innovation repose en grande partie sur la connaissance du public cible pour impacter précisément un comportement à risque pour la santé et proposer un message alternatif bénéfique. Les champs d'application du marketing social peuvent potentiellement toucher tous types d'organisations (privées, publiques ou associatives) et de nombreux secteurs (sport, vaccination, addiction, ...) en adaptant une stratégie spécifique à une population définie (adolescent, personne vieillissante, parent, patient ...).

Lors du Sommet virtuel, en regroupant intervenants du monde économique, académique et associatif, il est proposé de découvrir et de discuter des possibilités offertes par le marketing social, et de mettre en lumière les éléments qui contribuent à son adoption.

La place et le rôle de chacun (individus cibles et professionnels) dans la promotion de comportements bénéfiques pour la santé et la société seront abordés. Ceci sera l'occasion de discuter de problématiques concrètes, de favoriser le développement de collaborations ou encore de créer des opportunités d'implémentation de programmes innovants entre les acteurs des différents mondes présents. Lors de la Rencontre en 2021, un temps de restitution en présentiel permettra aux participants et intervenants de concrétiser les contacts entrepris et d'échanger autour des réflexions qui auront pu mûrir depuis le Sommet virtuel.



MALADIES RARES : COMMENT LE PATIENT PEUT-IL, DU DIAGNOSTIC À L'INNOVATION, FACILITER SON ODYSSÉE THÉRAPEUTIQUE ?

Actuellement, 7000 maladies rares sont répertoriées. Les maladies rares concernent 5% de la population, soit plus de 3 millions de Français et 500 000 québécois. 75% des personnes atteintes sont des enfants et seulement 5% des maladies rares ont un traitement. Le plus souvent il s'agit de maladies sévères, chroniques, évolutives, porteuses de handicaps, diminuant l'espérance de vie. Pour la plupart, il n'y a pas de traitement curatif, mais des soins appropriés peuvent améliorer la qualité et la durée de vie.

Le parcours de prise en charge du patient atteint de maladie rare s'avère souvent complexe et l'errance diagnostique est importante. L'impact social de ces pathologies est notable et ces maladies posent des défis spécifiques en termes de recherche du fait de leur rareté et de l'exigence accrue de collaborations transfrontalières pour réunir des cohortes d'études plus nombreuses. Ce contexte a favorisé le développement d'associations de patients dont l'implication est essentielle à l'ambition d'« un diagnostic et d'un traitement pour chacun ».

Comment le patient atteint de maladie rare peut-il avoir un rôle moteur à toutes les étapes de l'odyssée thérapeutique qu'il est amené à vivre ? Car c'est ainsi que se décline souvent le parcours du patient atteint d'une maladie rare : le cheminement est mouvementé, semé de difficultés variées. Comment peut-il devenir un partenaire de l'innovation thérapeutique ?



METTEZ DU « PEPS » DANS VOS ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ : VERS UN PARTENARIAT USAGERS-ÉQUIPES DE SOINS RÉUSSI POUR AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DES USAGERS ET DES PROFESSIONNELLS

Comment développer le partenariat usagers-professionnels dans les établissements de santé.

L'engagement du patient (au sens large du terme patient, famille, entourage, usager) dans la relation de soins, et plus largement au sein du système de santé, constitue désormais un enjeu majeur dans le champ de la santé. Cette nécessaire intégration de la perspective des patients et de leurs familles répond à une demande exprimée à la fois par les patients et par certains professionnels de santé, chercheurs ou encore gestionnaires du système de santé, en vue d'améliorer l'expérience et l'état de santé des patients ainsi que l'efficacité du système de santé.

Cet engagement est promu dans différentes dimensions du système de santé, dans les soins mais également dans les démarches d'amélioration de la qualité, de recherche, de formation ou dans la gouvernance. L'enjeu est d'opérer un virage dans chaque dimension du système de santé, individuelle et collective, pour favoriser la prise de décision partagée à laquelle le patient, reconnu comme acteur principal de sa vie et de ses soins, contribue activement par son engagement aux côtés des professionnels.

En France, cet enjeu est maintenant clairement annoncé au plan national dans le plan « Ma santé 2022 ». Les établissements de santé vont devoir rapidement s'adapter à ces nouvelles exigences car le manuel de certification V2020 de la Haute Autorité de Santé en tient maintenant compte dans ses indicateurs.

Des démarches émergent, essentiellement dans les CHU en France, dont les enseignements seraient utiles à partager pour l'ensemble des établissements. Au Québec, ces démarches sont mises en place depuis une dizaine d'années et les évaluations montrent des résultats probants sur les enjeux actuels vécus par les établissements de santé (sécurité des soins, accessibilité, expérience, coûts, etc.). Ce colloque sera l'occasion de tirer profit de l'expérience menée au Québec et la manière dont le modèle développé peut être adapté à la France.

Les Entretiens Jacques Cartier sont une occasion unique, en 2020, pour aborder collectivement ce sujet et permettre de nouer des liens entre les établissements de nos deux territoires. Ce colloque vise à présenter les expériences du Centre Hospitalier de l'Université de Montréal et des Hospices Civils de Lyon, en lien avec leurs universités respectives, qui coopèrent depuis plusieurs années sur la mise en place du partenariat dans leurs institutions.



RECHERCHE ET INNOVATION RESPONSABLES EN INGÉNIERIE POUR LA SANTÉ : LA SCIENCE AVEC ET POUR LA SOCIÉTÉ

La recherche et l'innovation responsables nécessitent que l'ensemble des acteurs (chercheurs, cliniciens, citoyens, industriels, associations) soient impliqués tout au long du processus pour mieux faire correspondre la démarche et les résultats avec les exigences, les besoins et les attentes de la société. Dans le domaine de l'ingénierie pour la santé, des réglementations de plus en plus fortes sont imposées pour la mise sur le marché de nouveaux dispositifs. Dans ce contexte, des démarches qualité ont été mises en œuvre depuis de nombreuses années en milieu industriel et plus récemment dans le champ académique. Des exemples croisés seront exposés pour identifier les apports et limites de telles approches.

Par ailleurs, la recherche et l'innovation responsables s'accompagnent d'une meilleure diffusion des connaissances au sein de la communauté scientifique et industrielle, auprès des étudiants et auprès du grand public (y compris les patients). Les démarches de données ouvertes, de logiciels libres et de publications en accès libre seront présentées, afin d'éclairer les pratiques et d'identifier les leviers pour améliorer la diffusion des connaissances et l'adoption de nouvelles technologies.



RÉPARER OU RÉGÉNÉRER L'HUMAIN : QUELS ENJEUX SCIENTIFIQUES, ÉCONOMIQUES, DE SANTÉ ET SOCIÉTAUX ?

L'humain a de tout temps cherché à contrer le vieillissement ou les conséquences de traumatismes. Dès l'antiquité, on retrouve de nombreux exemples de remplacement ou de réparation de membres amputés ou abîmés. Le domaine des prothèses et implants, qui a réellement pris son essor au milieu du siècle dernier, connaît aujourd'hui des (ré)volutions très rapides et nombreuses dans plusieurs champs d'application cliniques. De nouveaux matériaux apparaissent et permettent de concevoir des prothèses plus durables, fonctionnelles ou qui n'existaient pas jusqu'alors. Les technologies de fabrication évoluent avec l'avènement de la fabrication additive (impression 3D, voire 4D en imaginant une évolution du biomatériau dans le temps à l'intérieur du corps humain). L'ingénierie tissulaire mise, elle, sur la 'régénération' des tissus du corps et même des organes et pourrait nous permettre à terme de nous passer de prothèses.

Celles-ci seront demain peut-être connectées. Toutes ces évolutions posent par ailleurs de nombreuses questions, scientifiques bien sûr, mais aussi économiques (quant à la capacité des écosystèmes de santé à intégrer et à s'adapter à ces innovations ou quant à l'accès de ces technologies par les populations vulnérables), réglementaires, sociétales ou encore éthiques (l'humain va-t-il vers une augmentation ? se considère-t-il comme un Dieu en réinventant la Genèse ?).



SANTÉ ET HANDICAP

SOMMET VIRTUEL

Recueillir des récits de personnes ayant un handicap ou en situation de handicap ainsi que les réflexions des acteurs du champ sanitaire et social pour faire un suivi des mesures prises en période de Covid-19. Ce savoir expérimental est au cœur de « l'université du quotidien ». Elle a pour méthode « l'idéalisme pratique » qui engage à « tenter la synthèse des aspirations » des personnes ayant un handicap ou en situation de handicap et, à ce que « la communauté humaine juridiquement organisée » de Cassin, puisse défendre, garantir ou promouvoir les droits des celles-ci par des actions concrètes et efficaces. Pour ce faire, l'étude des interférences entre les disciplines, les professions et les acteurs permet que des liens soient tissés pour que des livrables soient réalisés et les pratiques améliorées.

LA RENCONTRE

Une analyse de certaines innovations sociales ou sociétales ; technologiques ou biotechnologiques. Il sera l'occasion de souligner l'évaluation de la résilience et de la transformation de nos systèmes de santé après le Covid-19 au bénéfice des personnes ayant un handicap et/ou étant dépendantes. Ce sont autour de thématiques clés déterminées avec l'ensemble des spécialistes du secteur que ces travaux seront menés en traitant notamment :

- La mesure complexe des inégalités sanitaires et sociales spécifiques aux personnes ayant un handicap
- Les outils de lutte contre les stigmatisations et des discriminations qui demeurent
- Les avancées déontologiques de la professionnalisation du secteur médico-social et sanitaire
- La mise en œuvre de la notion d'autonomie relationnelle et d'éthique du soin
- La réflexion éthique autour des progrès bioéthiques ou biotechnologiques dont les techniques d'assistance et de suppléance, de la robotique, du numérique et d'intelligence artificielle
- Les stratégies des modèles économiques à l'œuvre entre service public, intérêt collectif et entreprise commerciale
- La prévention du handicap et l'accueil des personnes ayant un handicap.





CULTURE, ART & PERFORMANCE

ART ET ENFANCE POUR UN MONDE MEILLEUR

Des artistes, chercheurs, éducateurs et acteurs culturels réfléchiront ensemble aux ressorts et aux enjeux de l'association entre art et enfance, au prisme de l'engagement. Que peut l'art pour l'enfant ? Peut-il rendre le monde – celui des enfants et celui qu'ils partagent avec les adultes – meilleur ? Dans quels contextes et selon quelles attentes ? Par quels moyens et quelles modalités ?

Le projet convoque des disciplines académiques variées, allant des études en art (musicologie, arts plastiques) à la socio-anthropologie en passant par les sciences de l'éducation, la sociolinguistique et la psychologie. Il associera des structures de terrain (écoles, orchestres, associations caritatives et culturelles, musées), issues en particulier de la région Rhône-Alpes et du Québec. Il s'appuiera sur la création mondiale d'une œuvre inédite et engagée du compositeur québécois François-Hugues Leclair, L'Amour de la Terre, conte musical pour tous publics faisant intervenir un chœur d'enfants.



COMPARAISONS DES ÉCOSYSTÈMES VIDÉOLUDIQUES ENTRE MONTRÉAL ET LYON

Ce projet vise à mieux comprendre comment fonctionne le monde du jeu vidéo à Montréal et à Lyon, avec leurs spécificités, sur plusieurs thèmes. La première partie, en virtuel, est consacrée à l'écosystème vidéoludique au Québec, et les bonnes pratiques qui permettent de favoriser son essor. La deuxième partie, en présentiel, vise plus spécifiquement les carrières individuelles, et à l'impact des actions publiques et privées pour favoriser ces carrières.

Ces conférences visent les professionnels et futurs professionnels de ce milieu, mais sont adaptées au grand public, sans connaissance technique nécessaire.

Les deux parties seront conclues par des tables rondes avec les conférenciers, et où le public pourra intervenir et poser des questions.



PENSER LA CRÉATIVITÉ INCLUSIVE

Depuis les années 2000, la créativité s'est imposée comme mode développement et d'innovation urbaine. Elle occupe une place prépondérante dans de nombreux discours au cœur du développement des villes, qu'ils proviennent des pouvoirs publics, des entreprises, des médias, des artistes et citoyens ou des institutions. De nombreuses villes du monde voient d'anciens espaces industriels repositionnés et revitalisés sous l'angle de la créativité. D'autres créent de toutes pièces de nouveaux quartiers dits créatifs en concentrant les installations liées à la culture, les institutions artistiques et les industries créatives. Ainsi, la ville créative devient la version territorialisée de l'économie culturelle et créative et s'ajoute aux stratégies de développement urbain. Le réseau des villes de l'UNESCO reconnaît justement les villes qui placent la culture et la créativité au cœur de leur stratégie, de leurs politiques et de leurs initiatives de développement durable.

À ce jour, des deux côtés de l'Atlantique, ce sont les angles de la gouvernance, de la production, et de la consommation qui ont été privilégiés pour comprendre la formation et le déploiement des quartiers créatifs dans le cadre d'une nouvelle économie culturelle. Nous comprenons mieux comment les politiques publiques soutiennent le développement de milieux d'innovations et de créativité dans un contexte d'économie culturelle et de mise en valeur des villes. Nous connaissons les lieux des villes créatives où se concentrent les ressources à la production, les équipements culturels de proximité, les projets innovants, les espaces dédiés à la créativité (hubs, ateliers, etc). Pensons par exemple au Silo district (Cape Town), ou au quartier de Yaba (Lagos), à San Salvario (Turin), Avenidas Novas (Lisbonne), Colonia Roma (Mexico City), ou encore au quartier Centro (Sao Paulo). Nous avons accès à une documentation florissante de l'incidence de l'effervescence de la vie culturelle et artistique des quartiers créatifs sur leur attractivité. Or, les questions d'expérience citoyenne, comprenant l'inclusion et la mixité sociale dans la vie quotidienne de ces quartiers reste à réfléchir.

Nous proposons donc de poser le regard sur l'évolution communautaire et citoyenne des quartiers créatifs des villes de Montréal et de Lyon. Ces quartiers sont le lieu d'ancrage de réseaux collaboratifs de travailleurs créatifs, en plus des artistes, mais sont également marqués par des dynamiques collectives de partage qui inclut la vie communautaire et citoyenne. En effet, si les quartiers créatifs apparaissent comme des leviers de (re)développement d'un territoire et d'attractivité territoriale, en jouant sur le dynamisme économique, l'image du quartier, comment s'y (re) compose la cohésion sociale ? Comment se vivent les quartiers créatifs sur le plan de l'inclusion ? Quels maillages dynamisent ces écosystèmes au quotidien ? Peut-on parler de créativité inclusive ?





ÉNERGIE & DÉVELOPPEMENT DURABLE



VILLES PERMÉABLES - MOBILISER L'ENSEMBLE DES ACTEURS POUR UNE GESTION INTÉGRÉE ET UNE VILLE RÉSILIENTE

Ces temps de conférences et d'échanges visent à aborder la question de la gestion de l'eau dans la ville face aux enjeux émergents de l'aménagement urbain, et en particulier :

- Le renouvellement urbain, la résilience et la construction de la ville sur la ville, dans des contextes contraints ;
- La biodiversité en ville, la maîtrise de cette biodiversité et la valorisation des services rendus par l'eau dans la ville.

Elles permettront de partager des réflexions prospectives, des dynamiques d'animation, des résultats de recherche et surtout des retours d'expérience sur les clés et leviers mobilisés pour un changement effectif des pratiques :

- Les approches transversales, multidisciplinaires et pluri-acteurs, tant dans l'élaboration des stratégies, dans la mobilisation des acteurs que dans la mise en œuvre des opérations ;
- L'accompagnement du changement en appui sur cette chaîne d'acteurs variés, intervenants pour certains malgré eux sur la gestion de l'eau.

Les approches lyonnaises et québécoises sont complémentaires et permettent une mise en perspective constructive pour nous faire progresser face aux défis de la ville résiliente. Un rapprochement sera organisé avec les participants de la conférence "La ville : Modes d'Emplois" qui interroge les nouvelles conceptions de quartiers, de zones d'innovation à vivre et attractives, dans lesquels la prise en compte de l'eau et des eaux pluviales en particulier est une question d'intérêt partagé. Un temps commun initialement prévu (et validé par tous) le 3 novembre doit être rediscuté.

GRANDLYON la métropole Montréal  graie





ENTREPRENEURIAT



FEMMES ET LEADERSHIP DANS LE MOUVEMENT SPORTIF EN FRANCE ET AU CANADA

Malgré la progression du nombre de femmes et de leurs performances sur les terrains sportifs, la faible présence de celles-ci en position de leadership dans les organisations sportives demeure. En effet, au sein des fédérations sportives internationales, seulement 19% des membres des conseils d'administration, 10% des présidents de conseils et 16% des chefs de direction sont des femmes (Adriaanse, 2016). Cette sous-représentation se confirme à l'échelle de la France et du Canada, y compris dans les postes d'encadrement technique. Conscient-es du caractère problématique de cette sous-représentation des femmes, tant en termes d'efficacité managériale et de performances qu'en termes de justice sociale, les acteurs et actrices du mouvement sportif peinent néanmoins dans l'organisation d'un changement social. En effet, certaines organisations, bien que volontaires, disent manquer de temps, se sentir seules et démunies pour améliorer leur fonctionnement.

Dorénavant, il est donc nécessaire d'organiser la rencontre, la diffusion et l'accompagnement de ces organisations, encore souvent isolées, en France. Les deux demi-journées virtuelles de novembre (une synchrone et une asynchrone) et les deux journées en présentiel de mars à Lyon permettront de co-construire des outils d'innovation sociale en croisant les propositions des universitaires et les expériences des organisations sportives en matière d'égalité. Nous profiterons des rencontres virtuelles pour partager les outils, ressources et programmes existants pour favoriser





MOBILITÉ, TERRITOIRES & VILLES INTELLIGENTES

DONNÉES URBAINES DE MOBILITÉ ET ÉTHIQUE - ENTRE RUÉE VERS L'OR ET INTÉRÊT GÉNÉRALE

Réunissant trois métropoles d'envergure (Lyon, Montréal et Boston), deux industriels (Michelin et Renault) et la Chaire Data et Services pour une Ville durable du Labex IMU, cet événement vient en écho à la fois aux travaux du LabEx IMU auquel est rattachée cette chaire industrielle également soutenue par Renault, l'IDEX de Lyon, et aux avancées du programme Movin'On porté par Michelin/Canada depuis 2016.

Alors qu'historiquement les modèles de mobilités opérés par les acteurs publics et privés tendaient à être fortement compartimentés, les nouvelles mobilités urbaines tendent à rapprocher et combiner les modes de transports. Un nombre croissant d'options privées nécessitant de nouveaux usages de l'espace public apparaissent : co-voiturage, transport à la demande, trottinettes électriques et vélos en libre services affectent l'usage du territoire d'une manière qui demeure insuffisamment comprise. Dans ce contexte, il devient nécessaire d'avoir une vision et une compréhension d'ensemble de l'offre et de la demande dans un modèle de mobilité intégrée et durable.

Partant des bonnes pratiques en termes de gouvernance, la question centrale sera celle de l'éthique qui en découle pour définir de bonnes pratiques assurant un traitement qualitatif des informations recueillies ou produites, garantir leur confidentialité, respecter la privacy ; les règles d'éthique indispensables imposent une réflexion de fond sur l'éthique des acteurs engagés et la soutenabilité des data- services qui en dépendent. L'apport de Montréal sera précieux à propos de la charte des données numériques qui aborde l'équité, le respect et la vie privée. En effet, les gouvernements locaux cherchent de manière croissante à accéder aux données de mobilité de l'ensemble de ces acteurs. Cet accès soulève de nombreux enjeux (propriété intellectuelle, respect de la vie privée, infrastructures technologiques, etc.) mais présentent aussi des opportunités pour maximiser la contribution de chaque option de transport dans un contexte de transition écologique.

Pour nous, les données de la mobilité urbaine sont vues comme un commun, un bien commun qu'il faut construire et structurer avant de l'exploiter et de le partager en termes de services. La question des communs, par laquelle les acteurs participent directement aux formes de gouvernabilité, interroge nécessairement les pouvoirs publics les plus proches des usagers que sont les municipalités et, plus globalement, les collectivités territoriales. L'ouverture des données a constitué une première étape à la fois pour la structuration de l'écosystème et pour l'empowerment du citoyen, du citoyen. Aujourd'hui ce sont tous les acteurs de l'écosystème de la mobilité urbaine pensée comme durable qui sont concernés par une gouvernance assise sur de bonnes pratiques, éthiques et soutenables.

L'événement que nous proposons dans le cadre des Entretiens Jacques Cartier sera l'occasion de promouvoir et de partager discussion et réflexion avec les acteurs de terrain concernés à Lyon. En effet, la démarche impulsée est ici aux antipodes de la ruée vers l'or (Gesquière, 2020) de la smart city qui met certains acteurs privés et publics via des alliances avec des géants de la data (Toronto/Google, Hangzhou/Alibaba, Shenzhen/Tencent, etc.) ou des industriels puissants (Dassault/Rennes, Bouygues/Dijon, Airbus/Toulouse, etc.).

INGÉNIERIE INNOVANTE POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE L'AÉROSPATIAL

Les nouvelles ruptures technologiques imposent une transformation systémique de l'objet, de son usage. Se pose alors le problème de la faisabilité de la réalisation technologique (conception, matériaux, procédés, chaîne d'approvisionnement, l'économie circulaire, etc.), et de l'acceptabilité sociale (changement de comportement, rôle de l'intelligence artificielle, évolution des formations, etc.). Les conférences et les débats proposés seront résolument axés sur la réponse aux défis sociétaux et notamment environnementaux. Les exposés sur les nouvelles voies auront pour objectif d'analyser la pertinence de leur réalisation, crédibilité et acceptabilité.



POUR UN DÉVELOPPEMENT URBAIN DURABLE, HARMONIEUX ET INNOVANT

En perpétuelle évolution, les mobilités durables et intelligentes constituent plus que jamais un sujet central des politiques publiques de développement urbain. Complémentaires des mobilités, les enjeux immobiliers, urbanistiques et architecturaux nécessitent également une constante adaptation de nos infrastructures.

De toute évidence, une transition durable et harmonieuse passe aussi par l'innovation sociale qui nous amène à réfléchir sur la durabilité et l'optimisation des ressources, l'entrepreneuriat et la circularité à l'échelle de nos villes.

Dans la continuité des réflexions déjà amorcées, les regards croisés franco-québécois porteront sur l'animation d'un écosystème partenarial et le développement de projets innovants expérimentant des solutions disponibles à l'échelle des territoires et l'appropriation des espaces publics par les habitantes et habitants / citoyens et citoyennes.





ENJEUX SOCIAUX & ÉCONOMIQUES

LA RADICALISATION MENANT À LA VIOLENCE AU NOM DE L'ISLAM OU DU NATIONALISME : APPROCHES ET ENJEUX ÉPISTÉMOLOGIQUES, MÉTHODOLOGIQUES ET ÉTHIQUES

Ce dialogue vise à offrir des pistes de réflexion sur les questions suivantes : Les méthodes et les outils conceptuels et épistémologiques disponibles sont-ils suffisamment adéquats pour déchiffrer les discours, les pratiques et les évolutions spécifiques et complexes liés au recours à la violence au nom de l'islam ou du nationalisme ?

En résumé, l'objectif de ce groupe est :

- 1) de mettre l'accent sur la nécessité actuelle d'une réflexion inter- et multidisciplinaire, capable de traiter de la radicalisation menant à la violence de toutes sortes pratiquées au nom de l'islam et au nom du nationalisme selon ses multiples facettes et dans ses particularités;
- 2) d'expliquer comment les sciences sociales et humaines peuvent aider à trouver des solutions.



LA RÉSILIANCE ET LA QUALITÉ DU LOGEMENT SOCIAL ET COMMUNAUTAIRE DANS UN CONTEXTE DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE - UNE APPROCHE CENTRÉE SUR LE DESIGN

Par son impact environnemental, économique et social, tant au moment de sa conception qu'au moment de la production et tout au long de son occupation, le logement suscite un grand nombre de préoccupations liées à l'enjeu de la transition écologique. En tant que résultat d'une action publique en matière d'aménagement, le logement social et communautaire est un vecteur essentiel de cette transition autant pour son impact écologique direct sur l'environnement et les modes de vie, que par souci d'exemplarité pour influencer le marché privé de l'habitation.



LES MONNAIES ALTERNATIVES COMME OUTIL DE TRANSFORMATION DES TERRITOIRES : UN DIALOGUE TRANSATLANTIQUE

Depuis quelques années, de nombreuses initiatives de monnaies alternatives ont vu le jour. Beaucoup d'entre elles souhaitent contribuer à un développement territorial endogène, social et écologique.

L'événement organisé dans le cadre des Entretiens Jacques Cartier 2020 a pour objectif de réunir des organisateurs et organisatrices des projets de monnaies alternatives de la région Auvergne-Rhône-Alpes et du Québec, des universitaires spécialistes de ces phénomènes, ainsi que des citoyens intéressés par la pluralité monétaire. Ce sera une occasion pour mutualiser des savoir-faire et pour co-construire des connaissances sur les monnaies alternatives. L'événement permettra en outre de nouer des relations et pour développer des partenariats et collaborations entre les acteurs des deux côtés de l'Atlantique.

La première session du Sommet virtuel présentera les contextes québécois et d'Auvergne-Rhône-Alpes, en insistant notamment sur les ancrages territoriaux des monnaies alternatives. Le second temps de la Rencontre aura été dédié à la mise en relation d'acteurs de monnaies alternatives du Québec et d'Auvergne-Rhône-Alpes et d'universitaires autour de divers thèmes à approfondir dont certains pourront être proposés par les personnes inscrites.



SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL : REGARDS CROISÉS SUR L'INFLUENCE DES FACTEURS ORGANISATIONNELS

La santé est le plus souvent synonyme d'état de bien-être physique, mental et social. A ce titre, le travail participe, en principe, de la santé. Toutefois, se pose aujourd'hui la question de ce qui contribue, au sein des milieux professionnels, à la santé des travailleurs(euses)

Ainsi, les modes d'organisation actuels du travail dans les entreprises exigent de leur part des capacités nouvelles - empreintes de flexibilité, d'adaptabilité, de résistance et de rapidité, tout en assurant la qualité de la production et des services - qui conduisent, de manière récurrente, à des formes de fragilisation de leur santé physique et mentale.



TRANSITION CLIMATIQUE ET ENGAGEMENT

Penser le système de production du logement dans un contexte de transition implique donc de s'interroger autant sur l'innovation technique que sur la transformation des modes de vie des usagers qui y vivront. L'approche par le design met l'emphase sur l'usager afin de prendre comme point de départ l'observation de ses interactions avec le logement et tout particulièrement avec les aspects de celui-ci qui sont liés à la transition écologique, sociale et sanitaire et la résilience.





FINANCE & AFFAIRES JURIDIQUES



DONNÉES PERSONNELLES - LA NOUVELLE DONNE !

Aujourd'hui, « la donnée » est partout !

Elle bouge, elle se déplace, elle s'exporte, elle se conserve...mais elle demeure fondamentalement au cœur du « Sujet », personne physique, seul « propriétaire » de ses données à caractère personnel, d'où la nécessité de les protéger.

Le thème de la « protection des données personnelles » présente un impact sociétal considérable :

- En Europe / France où l'adoption et l'entrée en vigueur du RGPD ont bouleversé plusieurs sphères du citoyen directement concerné par le sujet : la sphère privée (en particulier dans le domaine de la santé), la sphère économique (en particulier dans le domaine de la consommation), la sphère professionnelle (en particulier dans le monde du travail);

- Au Canada / Québec où les interrogations relatives au consentement du citoyen à la collecte, à l'utilisation, à la conservation de ses données personnelles, de même qu'à l'information et à la transparence sont au cœur de l'actualité après le retentissement énorme du vol de données ayant touché 4,2 millions de membres particuliers du Mouvement Desjardins.

Mais ce sujet offre également une panoplie d'opportunités, à commencer par la conquête de la confiance du citoyen, laquelle passe nécessairement par une sécurisation juridique et un encadrement législatif / réglementaire fort, d'où l'intérêt innovant de ce thème.

Enfin, dans le contexte de pandémie et crise mondiale sanitaire liée au / à la Covid-19, le respect fondamental des droits à la vie privée et à la protection des données personnelles a dû s'adapter au cadre dérogatoire et tout aussi fondamental que la sauvegarde des intérêts vitaux de la personne.



TRANSFORMATION ET TRAVAIL 2.0

Le colloque proposé dans le cadre des Entretiens Jacques Cartier s'appuie sur un projet de collaboration entre la Ville de Montréal et la Ville de Saint-Etienne, et porté par des experts en design, habitat et social, des deux parties. L'objectif de ce programme est de concevoir de nouveaux modèles de logements sociaux et communautaires tenant compte de l'expérience de la crise sanitaire et s'inscrivant dans les objectifs de transition écologique et de résilience, tout en conciliant les impératifs de qualité et d'abordabilité.





NUMÉRIQUE & TECHNOLOGIES

EFFETS REBONDS DANS LE NUMÉRIQUE COMMENT LES DÉTECTER ? COMMENT LES MESURER ? COMMENT LES ÉVITER ?

Alors que de nombreux domaines sociétaux subissent une numérisation intensive (agriculture, ville, transport, loisirs...), la croissance de l'empreinte environnementale du numérique ne cesse de grandir. Les impacts environnementaux sont multiples et à toutes les étapes du cycle de vie du numérique (extraction de ressources, fabrication, transport, usage et fin de vie). Le numérique serait ainsi responsable de la génération de 4% des gaz à effet de serre au niveau mondial. Le paradoxe de « l'effet rebond » implique que l'introduction de technologies plus efficaces en matière d'énergie peut, dans l'agrégal, augmenter la consommation totale de l'énergie. Tout semble indiquer que des effets rebonds sont à anticiper face aux nouvelles applications numériques, mais ces effets rebond sont difficiles, voire impossibles à mesurer tant les chaînes de causalité qui les sous-tendent sont complexes et enchevêtrées.

La question se pose donc de savoir comment appréhender ces effets par-delà les occasions et le cadre que nous offre la technique, dont les nouvelles potentialités du et le numérique font partie ? Comment détecter et anticiper les effets rebond en lien avec les améliorations et usages du numérique, sans pour autant en venir à un usage du numérique qui exacerbe le phénomène à mesurer et à éviter ? Quelles sont les techniques et approches (tant quantitatives que qualitatives) qui permettraient de les détecter, de les anticiper et de les « gérer », là où et quand la mesure et l'évitement semblent de plus en plus relever de l'impossible ?



ENJEUX ET PRATIQUES DU NUMÉRIQUE DANS LES INSTITUTIONS CULTURELLES : REGARDS CROISÉS

Les avancées technologiques ont indéniablement transformé les pratiques dans les institutions culturelles : elles ont occasionné des numérisations massives de corpus ou de collections, rendant disponibles des ressources pour la recherche, la pédagogie (rôle des bibliothèques virtuelles...) mais aussi pour la conservation et la valorisation de fonds d'archives inédits (fonds d'entreprises, collections muséales...). Les dispositifs numériques (tablettes, bornes interactives...) ont également transformé la relation aux usagers des institutions. Au-delà des usages, le numérique peut également avoir une incidence sur le statut de l'œuvre, le rapport à la culture au sens large, les missions des institutions et susciter de nouveaux modes de valorisation elles-mêmes créatives et originales. Des entreprises, startups, associations se sont ainsi spécialisées dans ce type d'expériences contribuant elles-mêmes à bouleverser les usages. Les universités doivent repenser leurs formations à la lumière des nouvelles compétences attendues pour les professionnels de ces institutions. Par cet Entretien, nous souhaitons provoquer des rencontres entre ces institutions, les entreprises du secteur numérique et les universitaires, dans une perspective internationale pour apporter un regard nouveau : pratique, prospectif et critique.



FORUM SUR LA RÉGULATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Le projet vise à organiser une journée de dialogue transatlantique, transdisciplinaire et multisectorielle sur les enjeux de gouvernance et de régulation de l'intelligence artificielle (IA). Les récents développements en matière de technologie et d'automatisation – robotique, intelligence artificielle, chaîne de blocs – ajoutent aux défis auxquels sont confrontés les sociétés modernes, leurs citoyens et leurs cadres juridiques.

Aujourd'hui régies par des algorithmes souvent obscurs, la société de l'information, l'économie des plateformes ou encore les villes intelligentes soulèvent de multiples problèmes juridiques, politiques et éthiques. De l'effectivité du droit face aux systèmes autonomes au développement de cadres pour garantir le respect des droits fondamentaux dans l'espace numérique, le traitement algorithmique de la société appelle au développement de nouveaux domaines et perspectives de recherche sur les impacts sociétaux des technologies.

La France et le Canada souhaitent faire preuve d'un leadership mondial sur l'encadrement juridique de ces outils – dans le débat public, mais également dans l'élaboration de politiques. Le forum permettra à des experts du monde socio-économiques, du monde juridique et des décideurs publics d'échanger sur ces questions et de réfléchir à l'élaboration d'un cadre commun et d'un leadership franco-canadien partagé sur ces questions.



LIBRE ACCÈS, ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, ÉDITORIALISATION - LES NOUVEAUX VISAGES DE L'ÉDITION SAVANTE

Dans un contexte où la circulation de l'information et des savoirs est désormais intrinsèquement liée au numérique, et où des questionnements sur les façons de fabriquer les publications émergent, quelles stratégies mettent en place les acteurs qui produisent et transmettent la connaissance scientifique et savante ? Quels sont les nouveaux visages de l'édition savante aux contacts des nouveaux modes de diffusion, de l'économie sociale et solidaire, ou des communs ? Lors des Entretiens Jacques Cartier nous répondrons à ces questions à partir d'expériences diverses : éditorialisation collaborative, diffusion en libre accès (open access), transition éditoriale, ou activités de publication issues de sociétés coopératives. Plusieurs initiatives françaises et québécoises seront présentées, en mobilisant des approches organisationnelles, économiques et stratégiques. Plusieurs organisations lyonnaises et québécoises, au fait des questions d'édition savante ou des communs viendront présenter leurs projets et échanger :

- Oxamyne, coopérative basée à Lyon
- Les Presses universitaires de Grenoble, maison d'édition organisée sous forme de Société coopérative d'intérêt collectif (SCIC)
- Les ateliers [sens public], jeune maison d'édition québécoise
- Captures, revue québécoise en sciences humaines

Lors du Sommet virtuel, des intervenants travaillant dans ces structures viendront présenter la spécificité de leur organisation et de leurs projets. Ils reviendront participer à une table ronde lors de la Rencontre à l'Enssib (Villeurbanne) pour échanger autour des nouveaux visages de l'édition savante et des incidences du confinement sur leur stratégie.

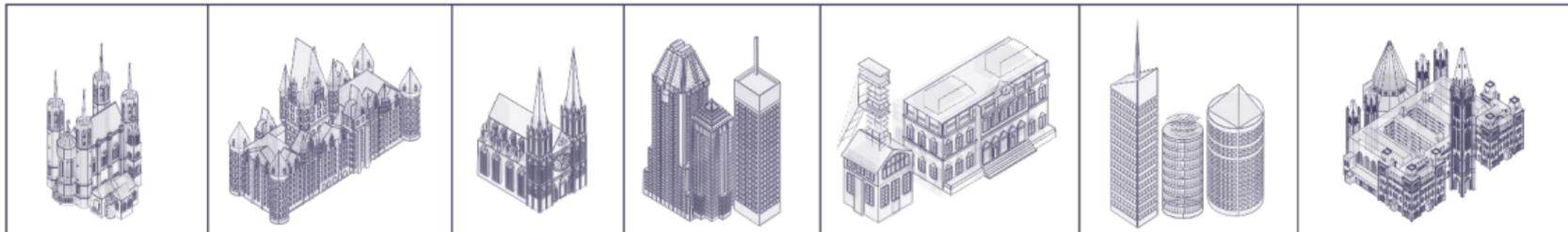


L'INTERDISCIPLINARITÉ ET LA COLLABORATION FRANCO-QUÉBÉCOISE POUR SOUTENIR L'INNOVATION DANS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ET L'INDUSTRIE 4.0

Ce projet fait suite à un événement d'amorçage ayant eu lieu durant les EJC 2018 et réunissant plusieurs membres des laboratoires Coactis (France) et Intellilab (Québec). Il s'intéresse au lien entre transformation numérique, industrie 4.0 et innovations managériales. La société vit une nouvelle ère baptisée quatrième révolution industrielle (4RI), où l'information, les technologies et les humains sont connectés comme jamais auparavant. Ceci aboutit à des innovations de produits et services, de processus et de procédés mais aussi à des innovations majeures dans le domaine managérial. Celles-ci incluent notamment de nouveaux modèles d'affaires, voire même la création de nouvelles entreprises et startups. Les technologies agissent donc comme un levier à l'innovation permettant de transformer les entreprises et organisations afin de les rendre plus durables et adaptées à un nouveau contexte socioéconomique émergent. Afin de tirer profit de ces opportunités, les organisations ont besoin de main-d'œuvre qualifiée et de l'aide pour surmonter les défis d'innovation collaborative qui font partie de ce contexte. Malgré l'ampleur de ce phénomène au sein des organisations et de la société, de nombreux sujets ne sont pas encore suffisamment explorés. Ce projet vise ainsi à faciliter l'étude de nouvelles problématiques sur cette thématique.



CENTRE JACQUES CARTIER





HISTOIRE

Le Centre Jacques Cartier a été fondé en 1984 par Charles Mérioux, Président de la Fondation Marcel Mérioux et Alain Bideau, Directeur de recherche au Centre national de recherche scientifique. Sa vocation est la création et le développement de relations et d'échanges bilatéraux entre la France, le Québec & Ottawa.

Le Centre Jacques Cartier est une association de loi 1901.



CHIFFRES CLÉS



+35 ans d'actions.



+60 partenaires issus des 2 bords de l'Atlantique.



+15 000 experts, décideurs sont intervenus lors des EJC.



+79 500 acteurs rassemblés lors de **+1 050** événements francophones.



MISSIONS



Un **réseau de partenaires** publics et privés issus des 2 bords de l'Atlantique.



Un **créateur de valeurs** entre la France (Auvergne-Rhône-Alpes), le Québec, et Ottawa.



Une **communauté d'innovation**.



Un **accélérateur d'opportunités**.

ÉCHANGEZ AVEC NOUS :



26, place Bellecour
69002 LYON



+33 (0)4 78 60 98 48



ejc@centrefjacquescartier.com



www.centrefjacquescartier.com



/centre-jacques-cartier



/CJCLyon



@Centre_JCartier



INSTITUTIONS ET COLLECTIVITÉS



UNIVERSITÉS ET GRANDES ÉCOLES



ENTREPRISES ET START-UP



CENTRES DE RECHERCHE

