



14 | 04 | 2021

Le Marketing Social appliqué à la santé

9 h – 16 h 30

Format **100% digital**.

Inscription gratuite mais **obligatoire** pour participation et réception des instructions de connexion.

Les composantes et laboratoires UJM impliqués



Les partenaires de l'événement



Programme

#MSAS2021



MATINÉE

9 h ———— **OUVERTURE**

Faculté de Médecine, UJM | Pr. Philippe BERTHELOT, Doyen, Faculté de Médecine Jacques Lisfranc
IAE, UJM | Cécile ROMÉYER, Directrice, Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de Saint-Étienne
Fondation Crédit Agricole Loire Haute-Loire | *A préciser*
Institut PRÉSAGE | Véronique REGNIER DENOIS, *Coordinatrice, Institut Prévention et Santé Globale (PRÉSAGE)*

9 h 45 ———— **PLÉNIÈRE 1**

Présentation de la démarche Marketing Social | Pr. Karine GALLOPEL MORVAN, *Professeure des Universités, Marketing Social, Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique*

10 h 35 ———— **PAUSE**

10 h 50 ———— **PLÉNIÈRE 2**

Application du marketing social à Santé publique France | Pierre ARWIDSON, *Directeur adjoint, Direction de la prévention et de la promotion de la santé, Santé publique France (SpF)*

11 h 40 ———— **SÉSSION SPÉCIALE – Communiquer en période COVID-19** | Marie-Claire WILHELM, *Maître de conférences*, et Pr. Marie-Laure GAVARD-PERRET, *Professeure des Universités, Grenoble IAE, laboratoire CERAG, Université Grenoble Alpes*

12 h 00 ———— **TABLE RONDE – Modérateur : Bienvenu BONGUE (Sainbiose / Chaire Santé des Aînés)**

Le marketing social : une approche préventive pour changer les comportements individuels et collectifs ?

Intervenants table ronde: Pierre ARWIDSON (*SpF*) – Pr. Franck CHAUVIN (*HCSP*) – Pr. Laure AMBROISE (*IAE Saint-Etienne*) – Pr. Karine GALLOPEL MORVAN (*EHESP*) – Marie-Claire WILHELM (*CERAG*) - Pr. Marie-Laure GAVARD-PERRET (*CERAG*)

12 h 30 ———— **PAUSE**

APRÈS-MIDI

13 h 15 ———— **LE MARKETING SOCIAL AU SERVICE DE LA SANTÉ**

13h20 — **L'alcool et le tabac intégrés au sein des médias favoris des adolescents** | Boris CHAPOTON (*Chaire Hygiène*)

13h40 — **Comportement alimentaire : quelle efficacité pour le marketing social ?** | Stéphanie VERFAY (*Coactis*)

14h00 — **Fidélisation des donateurs de sang** | Pr. Laure AMBROISE (*Coactis*) et Pr. Isabelle PRIM-ALLAZ (*Coactis*)

14h20 — **Impact de la relation des soignants avec leur institution sur les campagnes de vaccination** | Marie-Claire WILHELM (*CERAG*) et Pr. Marie-Laure GAVARD-PERRET (*CERAG*)

14h40 — **Activité physique et Personnes Âgées** | Luc GOETHALS (*Sainbiose / Chaire Santé des Aînés*)

15 h 00 ———— **PAUSE**

15 h 50 ———— **TABLE RONDE RESTITUTIVE – Modératrice : Véronique REGNIER DENOIS (PRÉSAGE)**

Retour sur les échanges de l'après-midi - Ouverture sur les perspectives pour PRÉSAGE, notre région, les différents acteurs, les partenariats...

16 h 30 ———— **CLÔTURE**



@MsasSymposium
#MSAS2021

Contacts

Boris Chapoton | 07.63.26.56.68 | boris.chapoton@univ-st-etienne.fr
Luc Goethals | 06.99.22.21.19 | luc.goethals@univ-st-etienne.fr

Comité d'organisation

Julien BIAUDET (*CLARA*) | Bienvenu BONGUE (*Sainbiose / Chaire Santé des Aînés*) | Boris CHAPOTON (*Chaire Hygiène*) | Franck CHAUVIN (*HCSP*) | Luc GOETHALS (*Sainbiose / Chaire Santé des Aînés*) | Véronique REGNIER DENOIS (*PRÉSAGE*) | Marielle TOULZE (*Élico*) | Stéphanie VERFAY (*Coactis*) | Elise VEROT (*Chaire Hygiène*)