



2nde édition

19 | 04 | 2022

Le Marketing Social appliqué à la santé

Comprendre les comportements pour mieux
communiquer au service de la santé



9 h – 16 h 30

Format **hybride** « phygital »

Présentiel sur le site Campus Santé Innovation,
Faculté de **Médecine** Jacques Lisfranc, Saint-Etienne,
Digital via lien transmis aux inscrits

Inscription gratuite mais **obligatoire** – places limitées.

Programme

#MSAS2022



MATINÉE

9 h ——— CAFE D'ACCUEIL

9 h 30 ——— OUVERTURE

UJM | Pr. Christelle BAHIER-PORTE, VP Recherche, Université Jean Monnet de Saint-Etienne

CLARA | à convenir

IAE | Cécile ROMEYER, Directrice, Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de Saint-Étienne
(attendue)

Institut PRÉSAGE | Pr. Franck CHAUVIN, Institut Universitaire pour la Prévention et la Santé Globale

10 h 00 ——— PLÉNIÈRE 1

Ce que la grande campagne de communication de la COVID-19 peut nous enseigner sur le marketing de prévention du cancer | Stéphane MAILHIOT, *Président d'Havas Montréal, Canada*

10 h 40 ——— PAUSE

11 h ——— PLÉNIÈRE 2

Tout ce qu'il faut faire (et ne pas faire) pour réussir sa campagne sociétale | Pascal LEPINE, *Fondateur d'Atypic, Canada*

11 h 40 ——— PLÉNIÈRE 3

Impact des réseaux sociaux sur les comportements alimentaires et l'éducation alimentaire chez les jeunes | Pascale EZAN, Professeure des Universités, *Université Le Havre Normandie, France*

12 h 30 ——— PAUSE DEJEUNER – RESEAUTAGE

APRÈS-MIDI

13 h 30 ——— ATELIERS DU MSAS : A VOUS DE JOUER !

Lors de votre inscription, renseignez les thématiques, questions, populations et autres points que vous souhaitez interroger afin de mieux communiquer à leurs sujets dans une perspective marketing social et nous vous proposerons de les aborder en groupe de travail accompagné par des spécialistes !

— Groupe de travail 1 – En présentiel

— Groupe de travail 2 – En présentiel

— Groupe de travail 3 – En ligne

15 h 30 ——— RESTITUTION – Echanges entre participant(e)s

16 h 30 ——— CLÔTURE



@MsasSymposium

#MSAS2022

Contact

Boris Chapoton | 07.63.26.56.68 | boris.chapoton@univ-st-etienne.fr

Comité
d'organisation

Julien BIAUDET (Cancéropole CLARA) | Bienvenu BONGUE (Université Jean Monnet – PRESAGE – SAINBIOSE) | Marie-Kym BRISSON (Génome Québec) | Boris CHAPOTON (Université Jean Monnet – PRESAGE – Coactis) | Magaly RABEYRIN (Université Jean Monnet – PRESAGE) | Véronique REGNIER DENOIS (Université Jean Monnet - PRESAGE – P2S) | Marielle TOULZE (Université Jean Monnet – IAE St-Etienne) | Stéphanie VERFAY (Université Lyon 2 – Coactis)

En Partenariat avec

